

Развитие белорусского и мирового туризма до 2030 г.

Ковалев Михаил Михайлович,

*доктор физико-математических наук, профессор,
заведующий кафедрой аналитической экономики и эконометрики
Белорусского государственного университета
(г. Минск, Беларусь)*

Генералова Нина Константиновна,

*аспирант кафедры аналитической экономики и эконометрики
Белорусского государственного университета
(г. Минск, Беларусь)*

В статье анализируются текущие тенденции туристического рынка как на национальном, так и на международном уровнях, а также приведен долгосрочный обзор развития туризма до 2030 г., основанный на обширных исследованиях ЮНВТО и WTTC.

The article analyses tourism current trends on both national and international levels during the last two years as well as the long-term outlook and assessment of future tourism trends till 2030 based on a broad research projects by UNWTO and WTTC.

Несмотря на множественные изменения и шоки – от социальных кризисов до природных катастроф и экономических кризисов, – туризм всегда приходит в норму, доказывая свою устойчивость и способность к восстановлению. Количество международных визитов демонстрирует почти непрерывный рост – с 277 млн в 1980 г. до 940 млн в 2010 г. и 1035 млн в 2012 г. (табл. 1).

В 2012 г. прямой вклад туризма (рис. 1) Беларуси составил 9801,8 млрд бел. руб. (2,1 % ВВП) и, согласно прогнозу ВСТ (Всемирный совет по туризму; от англ. WTTC – World Travel and Tourism Council), его средний рост будет составлять 3,3 % ежегодно в период с 2013 по 2023 гг. и достигнет 13 712,0 млрд бел. руб. в 2023 г. (в постоянных ценах 2012 г.). Уровень совокупного вклада туризма 2012 г. – 30 660,7 млрд бел. руб. составит 44 728,5 млрд бел. руб. к 2023 г. (в постоянных ценах 2012 г., 6,4 % ВВП) [13, с. 1].

В 2012 г. индустрия туризма напрямую поддерживала 82 500 рабочих мест в Беларуси*, что составляет 1,9 % общего числа занятого населения, или 1 из 53 рабочих мест, при среднемировом показателе 2012 г. – 1 из 11 рабочих мест (табл. 2). К 2023 г. ВСТ прогнозирует за счет повышения

производительности труда и автоматизации предоставления туристических услуг через Интернет ожидается снижение до 72 000 рабочих мест.

Совокупный вклад туризма в занятость в 2012 г., включая рабочие места, косвенно поддерживаемые индустрией, достиг уровня 5,8 % от общего числа занятого населения. Ожидается, этот показатель снизится на 2 % – до 250 000 мест – к концу 2013 г. и будет ежегодно падать на 0,8 %, и достигнет 231 000 мест в 2023 г. (5,7 % в итоге).

В 2012 г. в белорусский туризм было инвестировано 4016,3 млрд бел. руб., что составило 2,2 % всех инвестиций.

Табл. 2 показывает, что, несмотря на отставание Беларуси от среднемировых значений по вкладу туризма в ВВП, занятость и экспорт, что происходит скорее всего из-за недостаточных инвестиций в отрасль, туризм в Беларуси находится на более высоком уровне, чем в соседних России, Польше, Литве.

Экспорт туристических услуг (расходы нерезидентов) – ключевой показатель прямого вклада туризма в экономику, в 2012 г. принес Республике Беларусь 684,7 млн долл. США или 1,3 % всего экс-

* Включает сотрудников гостиниц, туристических агентств, авиакомпаний и других пассажирских транспортных организаций, кроме пригородного сообщения, а также деятельность ресторанов и индустрии развлечений, напрямую поддерживаемая туристами.

Таблица 1 — Основные показатели туризма в 2012 г.

Показатель	Республика Беларусь	Мировое значение
Совокупный вклад в ВВП	6,4 %	9 %
Вклад в занятость	1 из 53 рабочих мест	1 из 11 рабочих мест
Экспорт	684,7 млн долл. США	1,3 трлн долл. США
Доля в общем экспорте	1,3 %	6 %
Международные визиты	6,2 млн чел.	1035 млн чел.

Источник: составлено по [2, с. 5; 3, 12, с. 2]



Рис. 1 — Вклад туризма в экономику*

Источник: составлено по [13, с. 2]

Таблица 2 — Относительный вклад туризма в 2012 г. в разрезе стран

Страна	Показатель, %	Вклад в ВВП		Вклад в занятость		Вклад в экспорт	Инвестиции в основной капитал
		прямой	совокупный	прямой	совокупный		
Венгрия		4,2	10,8	5,8	10,1	3,9	5,0
Болгария		3,8	13,6	3,5	12,5	6,5	12,2
Эстония		3,4	13,2	3,5	12,9	6,2	8,2
Чехия		2,9	8,7	5,4	10,9	4,4	5,2
Финляндия		2,2	6,5	2,2	6,8	2,7	4,8
Украина		2,2	8,0	1,9	7,1	6,2	6,2
Беларусь		2,1	6,4	1,9	5,8	1,8	2,2
Россия		1,4	5,9	1,4	5,5	2,7	3,1
Польша		2,0	5,0	2,0	4,9	3,4	5,2
Литва		1,7	4,2	1,6	4,1	3,3	3,9
Среднемировое значение		5,2	14,1	5,4	13,9	8,1	16,6

Источник: [13, с. 1, 7-9]

порта товаров и услуг (рис. 2). Важно отметить, что это был единственный год с положительным сальдо туристических услуг. В 2013 г. сальдо будет вновь отрицательным, однако экспорт составит 723,3 млн долл. США. Отметим также, что средне-

годовой темп роста экспорта туристических услуг в период 2005–2013 гг. составил 14,5 % – отличный показатель.

По данным ВСТ ежегодный рост экспорта туристических услуг в Беларуси будет составлять

* Методология учета туризма, одобренная Статистическим подразделением ООН (TSA:RMF 2008), учитывает только прямой вклад туризма в экономику. Тем не менее, ЮНВТО (Всемирная туристическая организация – специализированное подразделение ООН) считает, что совокупный вклад туризма значительно превосходит эти данные, и поэтому также учитывает косвенное и индуцированное влияние туризма на экономику [13, с. 2]

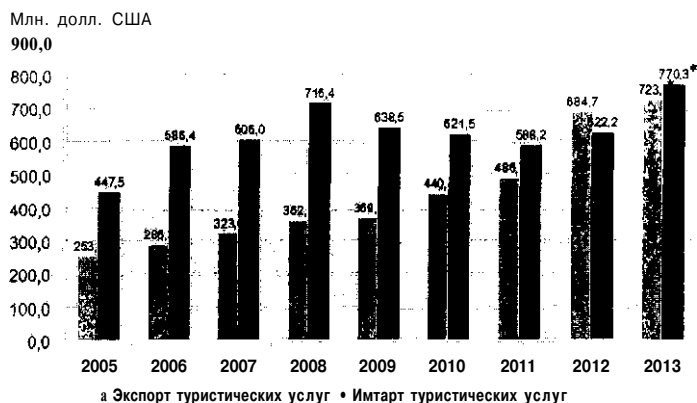


Рис. 2 — Экспорт и импорт туристических услуг 2005- 2012 гг. по данным статьи 4 «Поездки» Платежного баланса Республики Беларусь [3]

* данные за 2013 г. являются прогнозными на основе данных за 3 квартала

Таблица 3 — 10 лидеров туристических направлений по экспорту туристических услуг и количеству привлеченных туристов 2012 г.

Страна	Иностранные туристы, млн чел.	Страна	Экспорт, млрд долл. США
Франция	83,0	США	126,2
США	67,0	Испания	55,9
Китай	57,7	Франция	53,7
Испания	57,7	Китай	50
Италия	46,4	Макао (Китай)	43,7
Турция	35,7	Италия	41,2
Германия	30,4	Германия	38,1
Великобритания	29,3	Великобритания	36,4
Россия	25,7	Гонконг(Китай)	32,1
Малайзия	25,0	Австралия	31,5
Итого	457,9	Итого	508,8

Источник: [12, с. 6]

1,1 % до 2023 г., что в три раза ниже общемирового темпа роста [13, с. 1].

Однако с прогнозами ВСТ по Беларуси можно не согласиться - ниже мы сформируем комплекс мер, которые могут увеличить темп роста туристических услуг, а, следовательно, довести долю занятых в индустрии туризма до среднемирового уровня.

Мировой экспорт туристических услуг суммарно составил 1,3 трлн долл. США в 2012 г., из которых Европа заработала 458 млрд (43 %), Азия и Тихий океан - 324 млрд (30 %), Северная и Южная Америки - 213 млрд (20 %), Ближний Восток - 47 млрд (4%), Африка - 34 млрд (3 %). Оставшаяся часть - 213 млрд долл. США - экспорт пассажирских транспортных услуг, который учитывается отдельно (транспортные расходы туриста, которые были оплачены компаниям, находящимся вне его страны проживания).

Следует отметить, что 7 из 10 туристических стран, представленных в табл. 3, лидируют по обоим показателям сразу (числу иностранных

туристов и экспорту), несмотря на значительные различия по видам туризма, по средней продолжительности пребывания туриста в стране, по среднему уровню расходов туриста.

В мире в 2012 г. более половины всех международных туристических визитов - 536 млн чел. составили визиты с целью досуга и отдыха. В мире еще около 14 % международных туристов сообщили о деловой поездке и еще 27 % приехали для других целей - в гости к друзьям или родственникам, по религиозным причинам, 7 % не раскрыли цель своего визита (рис. 3). Структура визитов в Беларуси отличается - очевидно, что Беларуси нужно наращивать поездки (бизнес, научные конференции, выставки).

Как видно из табл. 4, соотношение въездного и выездного туризма в Беларуси остается на прежнем уровне, наблюдается устойчивый рост почти всех индикаторов развития туризма.

По данным Государственного пограничного комитета Республики Беларусь, в I полугодии 2013 г. число поездок иностранных граждан в Рес-

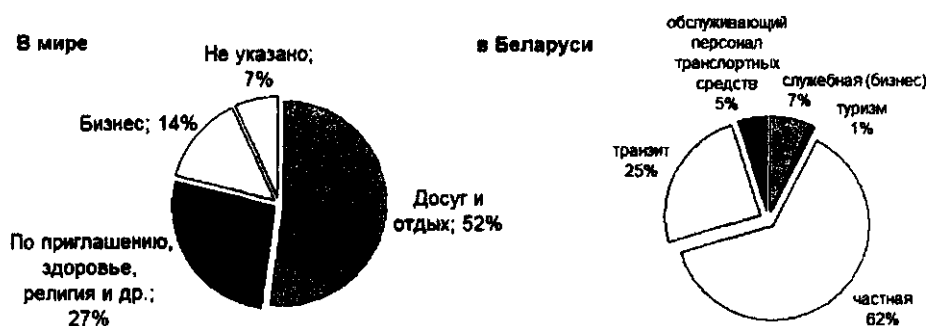


Рис. 3 — Въездной туризм в 2012 г. по цели визита
 Источник: составлено по [2, с. 5; 12, с. 4]

Таблица 4 — Основные индикаторы развития туризма в Беларуси 2005-2012 гг.

Индикатор	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. чел.	4737,8	5262	4871,8	5673,8	5877,2	6129,9
Число поездок граждан Республики Беларусь за границу, тыс. чел.	6596,3	6322,7	6439,8	7464,2	7541,6	8426,7
Число гостиниц и аналогичных средств размещения	279	312	331	359	444	471
Число санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных мест размещения	321	315	324	334	421	448
Общий объем платных услуг населению в сфере культуры, туризма и отдыха (в факт, действ, ценах), млрд руб.	6 776,2	12 607,6	14 223,4	15 690,8	21 519,7	
Число основных туристических ресурсов:						
музеи	139	151	155	158	160	
профессиональные театры	28	28	27	27	27	
заповедники	2	2	2	2	2	
национальные парки	4	4	4	4	4	
физкультурно-спортивные сооружения	22 073	25 686	25 836	26 173	26 602	

Примечание - «...» - данные отсутствуют
 Источник: [2, с. 5, 28-100; 7, с. 23-25]

публику Беларусь составило 2,9 млн и по сравнению с I полугодием 2012 г. увеличилось на 3,7 %. Среди приезжих из стран СНГ - 1,9 млн поездок, из стран дальнего зарубежья - 1 млн. Лидерами по организованным туристам стали: среди стран СНГ - Россия - 94,2 тыс. чел. (увеличение на 12,3 % по сравнению с 2011 г.), а среди стран вне СНГ - Германия, Италия, Латвия, Литва, Польша, Великобритания, Турция. На долю этих стран в 2012 г. приходилось 62,7 % от общего числа организованных туристов из стран вне СНГ (в 2011 г. - 59,2 %) [6].

Число поездок белорусских граждан за границу за I полугодие 2013 г. составило 3,8 млн и по сравнению с I полугодием 2012 г. увеличилось на 9 %. Из общего числа выездов 67,1 % осуществлялись в страны дальнего зарубежья и 32,9 % - в страны СНГ. В 2012 г. наиболее посещаемыми зарубежными странами традиционно оставались

Россия, Украина, Болгария, Греция, Египет, Испания, Италия, Литва, Польша, Турция, Чехия. На долю этих стран приходилось почти 90 % от общего числа организовано выезжавших за рубеж белорусских туристов [6].

В 2012 г. по дороге путешествовали 40 % въездных туристов в мире, в Беларуси - 73 %, из которых автотранспортом - 69 %, а остальные 4 % пересекли границу пешком. Несмотря на глобальную тенденцию увеличения использования воздушного транспорта, общая доля которого составила 52 % в 2012 г., в Беларуси он составил лишь 4 % (рис. 4).

Это связано, в первую очередь, со следующими факторами: высокими местными авиационными тарифами и сборами, по сравнению со среднемировыми; низкой конкурентоспособностью местных авиакомпаний и инфраструктуры; относительно малыми дистанциями до приграничных

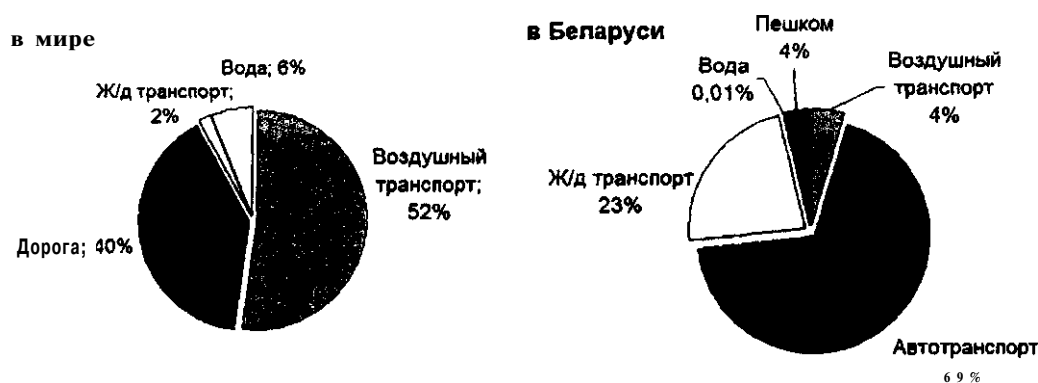


Рис. 4 — Въездной туризм в 2012 г. по видам транспорта
 Источник: составлено по [2, с. 5; 12, с. 5]

государств, на чью долю приходится более половины иностранных туристов, въезжающих в Беларусь (туристы из стран СНГ - 62 % в 2011 г.*, а в I полугодии 2013 г. - 65,5 % [6]).

В 2013 г. в международном туризме наблюдается подъем. Только за первые восемь месяцев 2013 г. число международных туристских визитов во всем мире увеличилось на 5 %, достигнув рекордной отметки в 746 млн, - на 38 млн больше, по сравнению с аналогичным периодом 2012 года [12, с. 1]:

- в **Азиатско-Тихоокеанском регионе**: +6 %, чему способствовал рост Юго-Восточной Азии (+12 %), где число прибытий увеличилось примерно на десять миллионов;

- в **Американском регионе**: +3 %, где в первые восемь месяцев этого года число прибытий возросло на 4 млн, при этом лучшие показатели были зафиксированы в Северной Америке (+4 %);

- в **Африке**: (+5 %) число прибытий увеличилось на два миллиона, благодаря восстановлению активности туристической деятельности в Северной Африке (+6 %), в то время как на **Ближнем Востоке** после двухлетнего спада число прибытий возросло на 7 %;

- в **Европе**: (+5 %) наблюдался наиболее интенсивный рост туризма - было зарегистрировано по оценкам ЮНВТО на 20 млн больше прибытий. Наилучших результатов достигли Центральная и Восточная Европа (+7 %) и Южная и Средиземноморская Европа (+6 %).

Рост международных визитов находит свое отражение в показателях доходов от международного туризма 2013 г. за первые 6 или 8 месяцев - наибольший рост доходов был зарегистрирован в Таиланде (+27 %), Гонконге (Китай) (+25 %), Тур-

ции (+22 %), Японии (+19 %), Великобритании (+18 %), Греции (+15 %), Индии (+14 %), Малайзии (+12%) и США (+11%).

В 2013 г. растущие экономики продолжают выступать движущей силой международных туристских расходов: все страны БРИКС*, за исключением Индии, сообщили о двузначных показателях роста туристских расходов - в Китае (+31 %), Российская Федерация (+22 %) и Бразилия (+15 %). В то же время в Японии, Австралии и Италии произошло сокращение этих расходов.

Согласно долгосрочному прогнозу ЮНВТО «Туризм: перспектива 2030», ожидается, что число международных туристских визитов в 2030 г. достигнет 1,8 млрд, при увеличении числа международных туристских прибытий в мире в среднем на 3,3 % в год [12, с. 2]. В результате этого, рынок туризма будет пополняться каждый год в среднем на 43 млн международных туристов. Это означает, что через 17 лет 5 млн человек каждый день будут пересекать международные границы в целях досуга, бизнеса или других целей.

Число международных визитов в страны с развивающейся экономикой будет продолжать расти на 4,4 % в год, что в два раза быстрее, чем число визитов в развитые страны (2,2 %) [12, с. 2]. В абсолютных цифрах на растущие экономики Азии, Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы, Восточно-средиземноморской Европы, Ближнего Востока и Африки будет приходиться в среднем 30 млн прибытий в год, по сравнению с 14 млн в традиционных направлениях развитых экономик Северной Америки, Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона.

К 2015 г. растущие экономики примут больше международных туристов, чем развитые эконо-

* Данные Государственного пограничного комитета Республики Беларусь, без учета граждан, пересекавших российско-белорусский участок границы, а также без учета прибывших и выехавших на постоянное место жительства [7, с. 27].

** БРИКС (англ. BRICS) - группа из пяти быстроразвивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика [1].

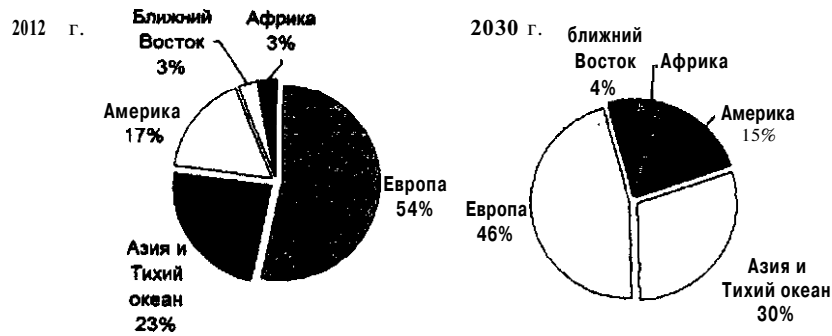


Рис. 5 — Выездной туризм по стране выбытия в 2012 г. и 2030 г.

Источник: составлено по [8, с. 19]

мики, а к 2030 г. их доля, как ожидается, достигнет 58 %. На мировом рынке возрастет доля Азиатско-тихоокеанского региона (с 22 % в 2010 г. до 30 % в 2030 г.), Ближнего Востока (с 6 % до 8 %) и Африки (с 5 % до 7 %), и произойдет дальнейшее сокращение доли Европы (с 51 % до 41 %) и Американского региона (с 16 % до 14 %) главным образом из-за более медленных темпов роста Северной Америки.

Наибольший рост выездного туризма придется на Азиатско-тихоокеанский регион, где годовой рост составит 5 %, что означает увеличение числа выбытий в среднем на 17 млн человек ежегодно. Ожидается значительный рост и в Европе, - 16 млн в год (+2,5 %), а остальные 10 млн международных туристов будут выезжать из Америки, Африки и Ближнего Востока (рис. 5).

Таким образом, к 2030 г. из 10 иностранных туристов 4 будут из Европы, 3 — из Азии, и по одному — из Америки, Африки и Ближнего Востока. Поэтому главная задача белорусского туризма — предложить привлекательные туры туристам из Европы и Азии, а это, в основном, туристы из ЕС и Китая.

По результатам исследований ЮНВТО [10, с. 55-59] сформулируем некоторые глобальные тренды в туризме:

- приключенческий туризм, направленный на изучение ранее не исследованных туристами регионов;
- круизы - сектор развивается быстрыми темпами в последнее время;
- экотуризм, главная цель которого - сохранение окружающей среды: часть доходов от экотуризма направляется на финансирование проектов по охране природы. Сегмент включает в себя тематические ознакомительные туры для любителей экотуризма, туры для отдыхающих на курортах, посещение национальных заповедников;
- культурно-познавательный туризм, популярный у туристов, направляющихся в Европу, Азию, Ближний Восток. Возрастает значение охраны памятников культуры, мер по их сохране-

нию и управлению туристскими потоками, сформированными по кластерному принципу;

- тематический туризм, в основе которого лежит интерес к конкретному явлению, например, к климату местности.

Беларусь должна использовать выгоды своего положения и получать доход от транзитного туризма с учетом сформулированных перспективных трендов. Возможность развития транзитного туризма, обеспечивающего обслуживание пересекающих территорию Беларуси туристов, пассажиров и водителей транспортных средств, обусловлено прохождением через территорию мощных транспортных коридоров. В 2012 г. 25 % иностранных туристов (1,55 млн чел.) заявили транзит как цель своей поездки в Беларусь [2, с. 5]. Очевидно, для развития транзитного туризма вдоль основных транспортных коридоров необходимо создать культурно-туристические зоны. Следует развивать придорожную сеть обслуживания туристов, предоставлять услуги по размещению в местах с благоприятными природно-ландшафтными условиями, создать справочно-информационную и маркетинговую службы, направленные на вовлечение транзитных пассажиров в систему туризма Беларуси.

В странах Европы приграничный въездной туризм в общем объеме составляет около половины всех визитов. Поэтому следующим направлением развития должно стать развитие приграничного туризма, обусловленного соседством Беларуси с государствами с относительно развитой системой туризма - Польшей, Литвой, Россией. Посещение приграничных районов как жителями соседних государств, так и иностранными туристами, приехавшими в эти страны, является существенным резервом увеличения туристического потока в Беларусь. Здесь возможно формирование совместных историко-культурных кластеров: «из варяг в греки», памятники и культура Киевского, Полоцкого, Туровского, Новгородского княжеств, памятники и культура периода Речи Посполитой, ВКЛ, Царской России, СССР.

Развитие делового туризма - еще одно приоритетное направление: в 2012 г. в Республике Беларусь действовало 5759 организаций с иностранными инвестициями, из них совместных - 3227, иностранных - 2373 [5]. Беларусь посетили 434 тыс. иностранных туристов в 2012 г. по служебным целям [2, с. 5]. Необходимо проводить международные мероприятия: семинары и конгрессы, конференции и выставки. К примеру, «Белинтурист» совместно с рядом министерств и ведомств проводили международные мероприятия различных направлений с иностранным участием до 1 тыс. чел. Туры, которые проводились как до, так и после мероприятий, показали большую прибыльность, по сравнению с обычным приемом туристических групп.

Большие перспективы имеет развитие экологического туризма в Беларуси - природные территории - леса, озера, реки составляют около половины площади страны.

Кроме того, следует отметить и некоторые другие тренды, наблюдаемые в мировом туризме. Медицинский туризм будет активно развиваться: все больше людей будут уезжать в другие страны, в том числе, чтобы пройти курсы лечебных процедур за меньшую, чем на родине, цену, сделать запрещенные отечественными законами операции или воспользоваться отсутствующими или недоступными современными технологиями [8, с. 12].

Второй тренд - туристы будут все чаще предпочитать не пляжи на берегу моря, а подводные исследования, горные восхождения и космические путешествия. Тем не менее, несмотря на все большую доступность поездок в разные страны, путешественники могут испугаться угрозы терроризма и техногенных и природных катаклизмов на планете. Поэтому некоторые считают, что в будущем возрастет спрос на виртуальные путешествия, которые гарантируют яркие зрительные образы, слуховые впечатления, возможность самому менять режим просмотра и главное - полную безопасность [4].

Третий тренд - персонализация оказываемых услуг. Стандартные турпакеты уйдут в прошлое и наступит время эксклюзивных предложений. Весь набор услуг - от времени вылета до меню - будет организован с учетом личных потребностей и предпочтений. Помогут в этом цифровые удостоверения с биометрическими данными каждого человека, маршрутом поездки, визовым статусом и прочей необходимой информацией [4]. Туристические автоматизированные программы просканируют удостоверение личности, сопо-

ставят данные о доходах и расходах с биологическими данными и предложат такое путешествие, которое подойдет только этому клиенту.

Таким образом, наиболее перспективными видами туризма в Беларуси являются:

- кластерный туризм;
- приграничный и транзитный туризм;
- деловой туризм;
- медицинский туризм;
- экологический и агротуризм.

Подводя итоги, следует отметить, что значительный потенциал для дальнейшей экспансии международного туризма все еще существует - на протяжении следующих десятилетий рост продолжится, но более умеренными темпами, от 4,2 % в год (1980-2020) до 3,3 % (2010-2030), как результат следующих факторов:

- с одной стороны, мировой спрос на туристические услуги возрастает, но влияние туризма на ВВП уменьшается, вследствие взросления населения;
- более низкая эластичность туризма от ВВП;
- предполагается также, что произойдет переход от снижения транспортных расходов к их росту.

Тем не менее, количество международных туристических визитов будет ежегодно увеличиваться в среднем на 43 млн в период между 2010 и 2030 гг. и достигнет 1,8 млрд в 2030 г.

В 2013 г. Республика Беларусь заняла 121 место в рейтинге ВСТ из 184 стран по показателям долгосрочного роста туризма [13, с. 1]. Для создания условий устойчивого развития туризма до 2030 г. Беларуси необходимо обеспечить:

- упрощение визового режима* (электронные визы, визы «по прибытию», соглашения о безвизовом режиме);
- развитие инфраструктуры, задействованной туристами, в соответствии с международными стандартами: авиа-, жд- и автотранспортное сообщение, средств размещения и гостиниц;
- обеспечение «безбарьерной среды» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями;
- создание сети информационных туристических центров, предоставляющих безвозмездную информационную помощь туристам на их родном языке и содержащих материалы, в т. ч. на иностранных языках, о предлагаемых маршрутах и экскурсиях, культурных мероприятиях страны, местах досуга и отдыха;
- создание системы аренды аудио-гидов, содержащих информационные материалы на различных иностранных языках в каждом тури-

* Согласно исследованиям ЮНВТО, существует прямая взаимосвязь между изменениями в визовом режиме и количеством привлеченных иностранных туристов.

стически значимом объекте: музее, замке, выставочном зале и т. п.;

- профессиональную подготовку специалистов в сфере туризма и аккредитацию гидов (экскурсоводов);

- постоянная актуализация информации на национальных туристических интернет-порталах и сайтах, таких как сайт Национального агентства по туризму;

- продвижение туристических кластеров Беларуси как привлекательного туристического направления в международных СМИ;

Таким образом, Беларусь может выиграть от перечисленных трендов развития туризма и использовать новые возможности, в случае наличия адекватных условий и политики касательно бизнес-среды, инфраструктуры сектора туристических услуг, подготовки персонала и создания привлекательного имиджа гостеприимной страны, в том числе в Интернет-пространстве. Но помимо открывающихся возможностей возникнут и сложности с максимизацией социальных и экономических выгод и нивелированием негативных эффектов туризма.

Партнерство туристического бизнеса, государства, науки и университетов должно заключаться в скоординированных государством действиях и инвестициях в историко-культурные памятники для перечисленных выше кластеров, задача науки и университетов - в создании научно-обоснованных и в то же время современных (в том числе виртуальных) композиций и экскурсионных материалов. Кроме того, университеты должны улучшить, разработать в соответствии с современными требованиями программы подготовки кадров в сфере туризма. И результат придет согласно модели Барро: «некоторые виды государственных расходов существенно повышают производительность частного капитала»

Литература

1. БРИКС // Википедия [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> - Дата доступа: 09.01.2014.

2.0 развитии туризма, деятельности туристических организаций и коллективных средств размещения за 2012 год // Статистический бюллетень Национального статистического комитета Республики Беларусь. - 46 с, Минск - 2006. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.academia.edu/5046724/>. - Дата доступа: 09.01.2014.

3. Платежный баланс Республики Беларусь за 2005-2013 годы // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/> - Дата доступа: 19.01.2014.

4. Потребление в туризме: глобальные тенденции и перспективы // Сетевое издание «РИА Новости»

[Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ria.ru/society/20080618/111126708.html>. - Дата доступа: 09.01.2014.

5. Содействие инвестициям // Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/investments/>. - Дата доступа: 27.01.2014.

6. Статистический обзор к Всемирному дню туризма / Пресс-релиз 2013 г. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism_day.php - Дата доступа: 19.01.2014.

7. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь / Статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. - 130 с, Минск - 2012. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/862242/>. - Дата доступа: 09.01.2014.

8. Future Traveller Tribes 2020 / Report for the Air Travel Industry // Henley Centre Headlight Vision in partnership with Amadeus. - 42 p. [Electronic resource] / Mode of access: www.amadeus.com - Date of access: 09.01.2014.

9. Kester, J.G.C. Tourism Towards 2030 - Global Overview / J.G.C. Kester // paper presented at Czech Tourism Forum on Korea's Pardubice: Czech Republic, 22 November 2012. - 57 p. [Electronic resource] / Mode of access: www.forum.czechtourism.cz - Date of access: 30.12.2013.

10. Dwyer, L. Megatrends underpinning tourism to 2020: analysis of key drivers for change / L. Dwyer, A. Rayner // First published in Australia (Gold Coast, Queensland) in 2008 by CRC for Sustainable Tourism Pty Ltd - 65 p. [Electronic resource] / Mode of access: <http://www.crctourism.com.au/wms/upload/resources/bookshop/80046> - Date of access: 27.01.2014.

11. Tourism demand exceeds expectations in first half of 2013 // UNWTO World Tourism Barometer // Advanced Release on the occasion of the UNWTO 20th General Assembly: August 2013, Volume 11. - 6 p. [Electronic resource] / Mode of access: <http://mkt.unwto.org/publications> - Date of access: 20.12.2013.

12. Tourism Highlights, 2013 Edition // UNWTO, Madrid. - 16 p. [Electronic resource] / Mode of access: www.unwto.org - Date of access: 31.12.2013.

13. Travel 8c Tourism Economic Impact 2013 Belarus // WTTC - World Travel & Tourism Council. - 21 p. [Electronic resource] / Mode of access: www.wttc.org - Date of access: 30.12.2013.

Материал поступил
в редакцию 28.03.2014.